

CENTRES D'INFORMACIÓ SECTORIAL VIRTUALS: EL CAS DE LES REVISTES SECTORIALS A ESPANYA. De publicacions en format paper a centres d'informació sectorial a internet

Cristina Català. ESADE. Centre d'Informació Empresarial
Mònica Solé. ESADE. Biblioteca

Resum

Presentarem el canvi d'estratègia que han seguit alguns centres d'informació sectorial, en concret el sector de les revistes professionals a Espanya en el moment en què han decidit utilitzar Internet com a eina i plataforma de difusió dels seus continguts.

L'experiència en l'elaboració de la Base de Dades de Premsa del *Guíame!* ens ha permès fer un seguiment de l'evolució i tendències de les revistes professionals espanyoles en els últims 3-4 anys. La finalitat de la Comunicació es presentar i donar unes primeres conclusions d'aquest fenomen i mostrar la implicació d'un col·lectiu, les revistes professionals i les empreses editores, en l'utilització d'Internet com a eina i plataforma de comunicació i com a Servei d'informació i l'avantatge que aquesta estratègia comporta pels professionals de la informació.

Text

Les Jornades són un bon forum per donar a conèixer unes webs que s'han convertit, - o estan en camí de fer-ho- en centres d'informació sectorial via Internet.

Les principals fonts d'informació sectorial a Espanya són les associacions i les revistes professionals. En el cas de les revistes poden ser editades per la pròpia associació sectorial o bé per editorials especialitzades en publicacions professionals. Una tercera font són els centres d'informació empresarial que actuen com a proveïdors o difusors d'informació procedent d'altres fonts.

Internet ha donat la possibilitat a aquests centres d'informació –associacions, revistes professionals i serveis d'informació- d'incorporar les seves bases de dades, serveis i productes on line. Actualment la major part tenen presència a Internet, però l'utilització que en fan d'ella varia molt d'uns als altres: mentre uns aprofiten la xarxa per donar-se a conèixer i presentar els seus productes, d'altres van més enllà i proporcionen informació de valor afegit, convertint-se en **centres d'informació virtual**. Només cal recordar els exemples del Centre d'Informació Empresarial d'Esade amb el seu Servei d'informació per Internet *Guíame!* <http://www.guiame.net> o associacions professionals com ara la FICE (Federación de Industrias de Calzado Español) <http://www.fice.es>, ANAIP (Confederación Española de Empresarios de Plásticos) <http://www.anaip.es>, o SEOPAN (Asociación de Empresas Constructoras de Ámbito Nacional), <http://www.seopan.es>, per citar alguns dels casos més representatius.

D'aquestes fonts hem triat les revistes professionals per la importància del seu potencial informatiu i pel repte i estratègia que ha significat la seva incorporació a la xarxa, estratègia que ha comportat, per una banda un canvi en la presentació dels continguts tradicionals de la publicació en paper, i per l'altra, la introducció de nous serveis d'informació de valor afegit, com ara “directoris i guies d'empreses”, “directoris i buscadors de productes”, “fires comercials”, “notícies”, “estadístiques i anàlisi del sector”, “associacions del sector”, “forums de discussió”, “tenda virtual”, sense deixar de banda el manteniment de la revista en format digital. Aquesta

voluntat de convertir-se en centres d'informació es reflexa fins i tot en els propis títols de les webs, on ja introdueixen el concepte de centre d'informació del sector.

Els canvis en la presentació de continguts responen a una demanda del mercat de la informació sectorial a Espanya, un mercat que cada vegada demanava més continguts a través de la xarxa. En aquest sentit l'oferta i la demanda de continguts va seguir una evolució paral·lela, ja que tant els proveïdors com els seus clients van seguir un procés d'aprenentatge, coneixement i utilització de la xarxa força interactiu.

Les revistes en un primer moment es van haver de plantejar una estratègia de captació d'audiència i clients. La via més lògica era introduir el seu producte, la revista, en format digital sense gaires canvis, és a dir mantenint la mateixa estructura i continguts del format paper, que d'alguna manera és el que els demanava el seu mercat més proper, el lector-client al qual s'havien adreçat fins aquell moment .

El segon pas va ser el realment estratègic i innovador, i va sorgir de la pròpia evolució de la demanda del mercat informacional, és a dir de l'usuari internauta necessitat de webs amb continguts informatius i de valor afegit. Aquí trobarem el segon i un dels clients habituals d'aquestes webs: pimes, documentalistes, brokers d'informació, investigadors de mercats, qualsevol usuari necessitat de dades d'aquells sectors determinats

La incorporació de les revistes sectorials a Internet i la creació de webs d'informació sectorial és un fenomen relativament nou (la revista més pionera de les analitzades va llançar la seva web l'any 1994), en desenvolupament i del que encara no podem predir ni avaluar els resultats finals.

És per això que no donarem una anàlisi exhaustiva ni definitiva, sino una aproximació a la situació actual amb la presentació de les webs més representatives, seguit d'una anàlisi dels seus continguts, i una comparació dels serveis de valor afegit i nivell del grau informatiu de la web. Finalment proporcionarem unes primeres conclusions que ens serviran per posteriors anàlisis i seguiment d'aquestes webs i de les que vagin sorgint en un futur.

Llista de les revistes:

Alabrent

Eurofach Electrónica

Imprempres

Juguetes y Juegos de España

PMFarma

Plásticos Universales

Potencia

Rotación

Títol revista: ALABRENT

Títol web: Alabrenet: Centro de Información Multimedia del entorno de las Artes Gráficas

URL : <http://www.alabrenet.es>

E-mail: alabrenet@alabrenet.es

Idiomes: castellà

Sector: Arts gràfiques

- Objectiu de la web: En la mateixa web s'informa del seu propòsit: “difundir la informació a nivel mundial, promocionar las empresas del sector por este nuevo medio, consolidar la relación de las artes gráficas con las nuevas tecnologías de comunicación y ser el punto de apoyo y de encuentro de los usuarios que navegan por la red en busca de información e interacción” <http://www.alabrenet.es/info.html>
- Data inici web: Abril 1995
- Actualització: Setmanal. En la *homepage* s'indica la data de l'última actualització
- Presenta una secció molt completa amb informació general de la web: objectius, dades identificatives i responsables de la web. No inclou mapa o índex dels continguts de la web
- Publicitat: Inclou banners i logos publicitaris i exposició de productes d'empreses del sector

Continguts Informatius:

- **Revistes electròniques:** text complet format PDF
 - Alabrent <http://www.alabrenet.es/revistas/a/default.htm>
 - En Serigrafía <http://www.alabrenet.es/revistas/es/default.htm>
 - Impresión Digital <http://www.alabrenet.es/revistas/id/default.htm>
 - Cartiflex Cartón Ondulado <http://www.alabrenet.es/revistas/cco/default.htm>
 - Cartiflex Envase Flexible <http://www.alabrenet.es/revistas/cef/default.htm>
 - Cartiflex Envase Plegable <http://www.alabrenet.es/revistas/cep/default.htm>
- **Buscador temàtic d'empreses del sector:** base de dades d'empreses espanyoles i de països de parla hispana classificades per especialitats, buscables des d'un formulari de cerca general o per especialitats <http://www.alabrenet.es/buscadortematico/default.htm>
- **Tenda virtual:** compra i venda de productes d'interès per al sector (productes, software, llibres...).
- **Forum de discussió:** Servei gratuït per a la comunitat d'usuaris de les Arts Gràfiques a Internet
- **Borsa i ofertes de treball:** servei d'ofertes de treball del sector
- **Enllaços a recursos d'interès:** Inclou tant recursos sectorials com d'interès per al sector
- **Informació adicional.** Conté informació sobre les seves revistes i publicacions (Anuario Alabrent Artes Gráficas, informació i subscripció revista *Instinto Gráfico*)

Títol revista: EUROFACH Electrónica

Títol web: Centro de Información del Sector Electrónico en España

URL: <http://www.goodman-bp.com/eurofach>

E-mail: eurofach@goodman-bp.com

Idiomes: castellà

Sector: Electrònica

- Objectiu de la web. No ho indica
- Data inici web: 1997
- Actualització: Setmanal
- Inclou les dades identificatives de l'editorial, Goodman Business Press
- Mapa de la web: No n'inclou
- Publicitat: No n'inclou

Continguts informativals:

- **Revista electrònica:** Accés al text complet en format html
Eurofach Electrónica <http://www.goodman-bp.com/eurofach/>
- **Guia Eurofach:** Buscador de productes i empreses proveïdors del sector. Proporciona les dades postals, telèfon, fax, adreça de correu electrònic i productes que subministra.
<http://nt.goodman-bp.com/eurofach/euhome2.html>
- **Fira Virtual:** Permet localitzar empreses i productes del sector. De les empreses proporciona una "llista d'expositors". De cada una ens proporciona el seu logo amb un enllaç a la pàgina web. Presenta també un llistat alfabètic de 47 productes des dels quals s'accedeix a la web de l'empresa que els fabrica <http://nt.goodman-bp.com/eurofach/feriav/inicio.htm>

Títol revista: IMPREMPRES

Títol web: Centro de Información de la Industria Gráfica en España

URL: <http://www.goodman-bp.com/impres>

E-mail: impres@goodman-bp.com

Idiomes: castellà

Sector: Arts Grafiques

- Objectiu de la web. No s'hi indica
- Data inici web: 1997
- Actualització: Mensual
- Inclou les dades identificatives de l'editorial, Goodman Business Press
- Mapa de la web: No n'inclou
- Publicitat: No n'inclou

Continguts Informativals:

- **Revista electrònica.** Text complet en format html
Impres <http://www.goodman-bp.com/impres>
- **Guia del comprador:** Buscador de productes i de les empreses proveïdors del sector. Proporciona les dades postals, telèfon, fax, adreça de correu electrònic de les empreses i els productes que subministren. <http://nt.goodman-bp.com/impres/Imhome2.html>

Títol Revista: JUGUETES Y JUEGOS DE ESPAÑA

Títol Web: Juguetes y Juegos de España: Único medio de información y documentación del sector juguetero a nivel mundial, en español.

URL: www.juguetesyjuegos.com

E-mail: jje@app.es

Idiomes: castellà. La informació sobre publicitat està també en anglès

Sector: Joguines, mobiliari infantil, articles de festa i carnaval, i regal lúdic

- Objectiu de la web: Ser la web pròpia del circuit professional del sector a Espanya, actuant com a via de comunicació i d'informació.
- Data inici web: 1997
- Actualització: Mensual
- Mapa de la web: No n'inclou
- Publicitat: No n'hi ha

Continguts informacionals:

- **Revista electrònica.** Accés directe als articles des d'octubre de 1997, des d'un índex alfabètic de títols.
Juguetes y juegos de España
<http://app.app.es:8080/juguet.nsf/d71fd58d7cb5779980256528004f68f3?OpenView>
- **Protagonistas del sector juguetero.** Base de dades d'empreses del sector cercables per un índex d'activitats (fabricants, importadors, majoristes, licencing, etc) o per un formulari de cerca.
http://app.app.es:8080/juguet.nsf/67158cb6e6d8daba802565bc0046f89e?OpenView#_j3g
- **Notícies del sector:** novetats sobre empreses, fires, productes.
<http://app.app.es:8080/juguet.nsf/631e5435c098a7ccc12563d40081f192?OpenView>
- **Fires del món:** enllaços a fires del sector per continents.
<http://app.app.es:8080/juguet.nsf/03706fa14ea53d4fc12563d40081851d?OpenView>
- **Fira Virtual:** exposició dels nous productes del sector.
<http://app.app.es:8080/juguet.nsf/fc3bdc8dec4e048180255db300666fd0?OpenView>
- **Guia Comercial 1999:** Cerca d'empreses pel tipus de joguina que fabriquen, o bé directament pel nom de l'empresa
<http://app.app.es:8080/juguet.nsf/d8e988922a8b6d488025676800401ed9?OpenView>
- Altra informació: Relació del temes publicats a la revista des de l'any 1975, i enllaços a les webs de les revistes "Puericultura Market" <http://www.puericulturamarket.com> i Licencias actualidad, i a l'edició de Llatinoamèrica .

Títol revista: PLÁSTICOS UNIVERSALES

Títol web: PlastUnivers

URL: <http://www.plastunivers.es>

E-mail: plastunivers@app.es

Idiomes: castellà. Busquen patrocinadors per a les versions per poder oferir versions en català, euskera i gallec

Sector: Plàstics

- Objectiu de la web: A la secció “Está usted ahí?” s’informa sobre el propòsit de la web: “Esta es la tercera versión del "Web de los plásticos en español", del que deseáramos se convierta en punto de paso hacia Internet para todos los profesionales del sector y estudiantes de la ciencia y tecnología de los plásticos, de cualquiera de los países de habla hispana, que buscan información sobre plásticos en Internet <http://www.plastunivers.es/m01hola.htm>
- Data inici web: copyright 18 març 1997. 3^a. Versió 1999
- Periodicitat actualització: Setmanal
- Inclou informació general de la web: fitxa tècnica, responsables, editorial, adreces
- Mapa de la web: Si <http://www.plastunivers.es/m01busca.htm>
- Publicitat: Inclou logos publicitaris d’empreses i associacions del sector. S’indica que es busca patrocinador. Inclou també una secció d’informació publicitària comercial <http://www.plastunivers.es/pu/publicid.htm>

Continguts informacionals:

- **Revista Electrònica.** Accessible per número, tema o secció
Plásticos Universales <http://www.plastunivers.es/pu/m01rev01.htm>
- **Noticias:** Inclou notícies actuals del sector i accés a notícies de números anteriors. Apareixen a la mateixa “homepage” <http://www.platunivers.es>
- **Guia de Proveïdors:** Directori d’empreses (proveïdors espanyols per a transformadors de plàstics). Buscador per tipus de producte, firma representada, marca i la inicial de les empreses. <http://www.plastunivers.es/emitec/pc/guies/m01guia.htm>
- **Webs d’empreses de transformadors de matèries plàstiques,** classificats per països
<http://www.plastunivers.es/links/LINK12.htm>
- **Plàstics a Internet:** Enllaços a recursos nacionals i internacionals del sector
<http://www.plastunivers.es/links/m01links.htm>
- **Fira Virtual:** Informació de fires a nivell nacional i internacional, amb un cercador de productes. <http://www.plastunivers.es/fires/m01fires.htm>
- **Tenda virtual:** Gestiona la venda de llibres en espanyol i anglès sobre ciència i tecnologia dels plàstics, i de l'Anuari "Guia del comprador", i la subscripció a la revista Plásticos universales i a la Newsletter
<http://www.plastunivers.es/m01suspr.htm>

- **Dades econòmiques del sector:** xifres i estadístiques <http://www.plastunivers.es/m01merca.htm>
- **Taules comparatives d'oferta de productes:** Conté dades de les empreses subministradores i característiques dels materials <http://www.plastunivers.es/taules/m01tabof.htm>
- **Altres continguts:** Informació sobre congressos, Agenda d'activitats del sector i Novetats de publicacions

Títol revista: POTENCIA

Títol web: Potencia. Centro de Información de la Maquinaria en España

URL <http://www.goodman-bp.com/potencia>

E-mail: potencia@goodman-bp.com

Idiomes: castellà

Sector: Maquinària

- Objectiu de la web: no ho indica.
- Data inici web: 1997
- Actualització: Mensual
- Inclou les dades identificatives de l'editorial, Goodman Business Press
- Mapa de la web: No n'inclou
- Publicitat: No n'inclou

Continguts Informatius:

- **Revista electrònica:** Text complet en format html
Potencia <http://www.goodman-bp.com/potencia>
- **Guia del comprador:** Buscador d'empreses i productes del sector. Facilita les dades postals, telèfon, fax i correu electrònic de l'empresa i els productes que subministra. També es poden localitzar productes i les empreses que els fabriquen, des d'un formulari de cerca o des d'un llistat alfabètic de productes. <http://nt.goodman-bp.com/potencia/Pohome2.html>

Títol revista: PMFARMA. Revista Profesional de Marketing Farmacéutico

Títol web: PMFARMA

URL: <http://www.readysoft.es/pm-farma>

E-mail: pm-farma@readysoft.es

Idiomes: castellà

Sector: Farmacèutic

- Objectiu de la web: No ho indiquen
- Data inici web: 1994
- Actualització: Setmanal

- Mapa de la web: No n'inclou
- No té secció d'informació general
- Publicitat: Inclou logos publicitaris i informació dels patrocinadors de la web

Continguts informacionals:

- **Revista electrònica.** Text complet des del número 29, octubre 1996. Format html
 - *PM Farma. Revista Profesional de Marketing Farmacèutic*
<http://www.readysoft.es/pm-farma/edicelec/index.htm>
- **Notícies del sector.** <http://www.readysoft.es/pm-farma/news/index.htm>
- **Oportunitats de Negoci** <http://www.readysoft.es/pm-farma/contact/index.htm>
- **Directori de laboratoris.** Índex de Laboratoris farmacèutics a Espanya ordenats alfabèticament. Proporciona les dades postals, telèfon, fax., adreça de correu electrònic i enllaç a la pàgina web.
 Hem detectat errades en l'actualització, ja que hi ha laboratoris que disposen d'adreça web i email i no s'indica en el Directori
<http://www.readysoft.es/pm-farma/lab/dir1.htm>
- **Relació de Congressos i Seminaris** <http://www.readysoft.es/pm-farma/congreso.htm>
- **Forum de discussió.** Especialitzat en el marketing i comercialització de productes farmacèutics
<http://www.readysoft.es/pm-farma/foro.htm>
- **Estadístiques del sector.** <http://www.readysoft.es/pm-farma/anuar/index.htm>
- **Altes de productes farmacèutics** <http://www.readysoft.es/pm-farma/altas/index.htm>
- **Enllaços a recursos d'interès** <http://www.readysoft.es/pm-farma/links/index.htm>

Títol revista: ROTACIÓN

Títol web: Centro de Información de la Construcción Naval en España

URL: <http://www.goodman-bp.com>

E-mail: rotacion@goodman-bp.com

Idiomes: castellà

Sector: Naval

- Objectiu de la web: no ho indica
- Data inici web: 1997
- Periodicitat actualització: Mensual
- Inclou les dades identificatives de l'editorial, Goodman Business Press
- Mapa de la web: No n'inclou
- Publicitat: No n'inclou

Continguts Informatius:

- **Revista Electrònica:** Text complet en format html
Rotación <http://www.goodman-bp.com/rotacion>
- **Guia del Comprador:** Buscador d'empreses i productes del sector.
Facilita les dades postals, telèfon, fax i correu electrònic de l'empresa i els productes que subministra. També es poden localitzar productes i les empreses que els fabriquen, des d'un formulari de cerca o d'un llistat alfabètic de productes. <http://nt.goodman-bp.com/rotacion/Rohome2.html>
- **Catàleg d'embarcacions lliurades:** Llistat alfabètic de vaixells construïts, amb el seu nom, tipus, drassanes on s'ha construït, data de lliurament, entre altres dades tècniques. Si es fa un clic damunt del nom del vaixell s'accedeix a les característiques tècniques del mateix i a les dades identificatives de la drassana. <http://nt.goodman-bp.com/rotacion/Rohome3.html>

TAULA COMPARATIVA DE CONTINGUTS D'INFORMACIÓ

NOM REVISTA	Revista Digital	Guia Empreses	Guia Productes	Fires virtuals	Forum discussió	Borsa treball	Botiga virtual	Notícies sector	Estadístiques
ALABRENT	●	●	●		●	●	●	●	
EUROFACH Electrónica	●	●	●	●					
IMPREMPRÉS	●	●	●						
JUGUETES Y JUEGOS DE ESPAÑA	●	●	●	●				●	
PLÁSTICOS UNIVERSALES	●	●	●	●			●	●	●
POTENCIA	●	●	●						
PMFARMA	●	●		●	●			●	●
ROTACIÓN	●	●	●						

En conclusió, de les webs analitzades les que realment han aconseguit constituir-se com a centres d'informació sectorial són **Alabrenet** i **Plastunivers**. Ambdues reuneixen tot un seguit de requisits tant a nivell de continguts informatius, com d'interactivitat amb l'usuari (forums de discussió, botigues virtuals, registre de visitants) i d'informació tècnica de la web que les situen com a capdavanteres en la difusió d'informació sectorial a través d'Internet.

PMFarma y *Juguetes y Juegos de España* estan a mig camí en l'evolució cap a veritables centres d'informació. Ambdues webs donen continguts d'alt valor afegit però trobem a faltar agilitat en la navegació, atractiu en la presentació dels continguts i interactivitat amb l'usuari.

D'altres tot i portar en el títol de la web la frase "centre d'informació del sector" no inclouen prou seccions ni dades per assolir aquesta categoria. Aquest és el cas de les webs analitzades de l'editorial Goodman Business Press.

Tot i el major o menor grau d'assoliment dels seus objectius aquestes revistes i les seves webs han apostat per la xarxa com a plataforma de difusió dels seus continguts d'una manera innovadora en un sector, l'editorial, tradicionalment reticent als canvis.