«Petits dibuixos animats»:
l´ús de les noves tecnologies com a eina per al foment de la lectura i el desenvolupament creatiu dels més joves

Gemma Domingo i Espinet
Directora de la Biblioteca Francesca Bonnemaison
C/ Secretari Coloma, 62, 5è, 2a. - 08024 Barcelona
Tel. biblioteca: 93 268 73 60
domingoeg@diba.cat

Lluïsa Pardo Sanchíz
Bibiotecària de l'Àrea Infantil de la Biblioteca Francesca Bonnemaison
C/ Gaiarre, 35-37, 2n, 2a - 08014 Barcelona
Tel. 93 268 73 60
pardosl@diba.cat

L'ús de les noves tecnologies com a eina per al foment de la lectura i el desenvolupament creatiu dels més joves

1. *Els espais multimèdia, un valor afegit de les biblioteques*. Els espais multimèdia a les Biblioteques de Barcelona han permès no sols reduir la fractura digital, sinó també oferir les eines informàtiques necessàries per a fomentar la producció de continguts i desenvolupar el talent creatiu de la població del seu entorn.
2. *Els més joves també compten*. En aquests espais, la biblioteca té la possibilitat de:

   — Organitzar tallers que ajudin a estimular la imaginació i la creativitat del públic infantil i juvenil.
   — Captar un públic d'una franja d'edat que ja no s'interessa per les activitats infantils més tradicionals de la biblioteca.

3. El taller «Dibuixos animats amb Flash»

   — Taller de creació d'un conte col·lectiu en format de dibuixos animats utilitzant el programa informàtic *Flash*, programat en dues sessions i adreçat a nens i nenes de 7 a 10 anys.
   — Consisteix en la confecció d'una història pensada pel grup que pren forma en imatges elaborades pels mateixos infants sobre paper.
   — Un equip d'animació, mitjançant el programa informàtic, transforma els dibuixos en imatges animades, explicant pas per pas tot el procés als nens i nenes.
   — Ells mateixos posen veus a la història.

4. L'Exposició «Petits dibuixos animats»
   La mostra, que es va poder veure a la Biblioteca Francesca Bonnemaison, combinava els mitjans audiovisuals amb els convencionals.
   Incloïa:

   — El passi de tots els curts en diferents monitors de TV i en ambients diferenciats on els nens i nenes es trobessin còmodes.
   — El passi d'un «making off» que narrava pas per pas la realització d'un dels tallers.
   — Fotografies i dibuixos originals dels creadors.
   — Un llibre gegant fet a partir d'una de les històries.

En definitiva, aquesta experiència, realitzada a quatre biblioteques però culminada en un producte final, va assolir els objectius que s'havia marcat:

— Promoure els espais multimèdia entre els nens i nenes,
— Fomentar la lectura
— Donar suport al desenvolupament creatiu dels infants, i
— Provar que la literatura pot coexistir amb les noves eines multimèdia.