



COMMUNITY MANAGER

TASQUES



- Monitoritzar, revisar i compartir externa i internament informació d'interès sobre el sector de l'organització en diversos canals digitals i xarxes socials.
- Crear i publicar continguts i fer seguiment de la difusió dels continguts corporatius a portals web i perfils corporatius de les xarxes socials.
- Desenvolupar i gestionar vies de comunicació online que donin suport a la reputació digital de l'organització.

COMPETÈNCIES



- Habilitats per cerca informació rellevant a diverses fonts.
- Capacitat per entendre de manera crítica el tipus d'informació rebuda.
- Habilitats per a la gestió de diversos tipus de serveis tecnològics.

TESTIMONI



Julián Marquina

Vaig estudiar la llicenciatura en Documentació, per molts factors diferents. Gràcies a aquests estudis vaig desenvolupar un projecte propi on publicava recursos per a bibliotecaris. De fet, gràcies a aquesta activitat l'empresa on treballava es va posar en contacte amb mi perquè estava interessada en crear una nova presència digital, a través de la pàgina web i de diversos perfils de xarxes socials corporatius.

