



CONTENT CURATOR

TASQUES



- Cercar i seleccionar informació a Internet sobre temes que tinguin interès per als clients, creant productes de difusió digital (newsletters, continguts a portals web).
- Disseny de polítiques de creació de continguts i estratègies de publicació i difusió d'aquests.
- Caracterització i difusió de continguts que assegurin el segell personal de la marca o l'organització.

COMPETÈNCIES



- Habilitats per a la recerca, selecció i classificació d'informació.
- Capacitat per conèixer i identificar la rellevància de diversos tipus de fonts d'informació.
- Capacitat per analitzar els canals de comunicació amb els usuaris o clients.

TESTIMONI



José Alberto Alonso

No coneixia totes les possibilitats que donava la llicenciatura en Documentació. Els estudis em van donar la possibilitat d'aprendre sobre la gestió de la informació, utilitzar Internet i bases de dades per a la recerca de diversos tipus de continguts. A més, vaig desenvolupar importants habilitats per a la gestió de continguts. Ara mateix, tinc moltes tipologies de clients amb demandes diverses, però centrades en la gestió i adequació dels seus continguts digitals a canals com les xarxes o webs corporatives.

