



CONCLUSIONS DE LES TAULES RODONES

El gestor de la Informació: la interacció amb altres professionals

Conclusions finals

1. La societat de la informació ens aporta un canvi social de fons en el que les barreres entre les professions ja no són tan clares i definides com ho eren fa uns anys. En el cas dels professionals de la informació el que ens definirà no serà tant la coincidència de la titulació com les tasques que ens són comunes. Cada vegada ens serà més difícil veure quina titulació és necessària darrera de cada lloc de treball.

2. L'aparició de nous instruments com Internet ha provocat que es creïn noves professions i nous tipus de llocs de treball, relacionats a la gestió de la informació, fora de les biblioteques i dels centres de documentació - auditories d'informació, gestió d'intranets, administració de webs corporatives, etc.- als que hi poden optar diferents tipus de titulats. Això no és tant un perill com una immillorable oportunitat per als gestors d'informació. Necessitat d'intervenir en les organitzacions, però també en la vida social, econòmica i política del país.

3. Està en mans dels mateixos professionals el saber-ho aprofitar, ja que la base de coneixements ja hi són, només cal superar les barreres i adquirir el paper clau que ens correspon en la societat de la informació. Però per això cal que el gestor de la informació tingui:

- a. **Coneixements d'altres àmbits** - a més dels tecnològics, de màrqueting, de gestió de processos, de qualitat, de gestió de recursos humans, etc.- . Cal garantir que el professional de la informació sigui un interlocutor vàlid per servir a tots els departaments de l'organització. La formació universitària haurà de combinar les disciplines bàsiques tradicionals amb el foment de la interdisciplinarietat per aconseguir que els titulats puguin optar a aquests nous llocs de treball i interactuar amb altres professionals.
- b. **Noves aptituds:** treball en equip, relacions públiques, visió de futur... El nou professional ha d'optar valor afegit a les organitzacions. L'oportunitat, en aquest sentit, és que sigui líder i pugui aglutinar al seu voltant diferents professionals de l'organització.

I una actitud provocativa, de canvi, d'interès, de lideratge i de passió pel que fa i per on treballa.