



CONCLUSIONS DE LES TAULES RODONES

Empresa. Gestió del coneixement

Conclusions finals

La gestió del coneixement comença a ser important en algunes empreses i organitzacions. En aquestes Jornades el terme gestió del coneixement s'ha vist utilitzat amb més desimboltura que fins ara.

La seva implantació només té sentit si té el ple suport del personal directiu, i és molt important el suport de les noves tecnologies. També és imprescindible la interrelació entre diferents àmbits professionals i coneixements diversos. Cal que els documentalistes assumim un rol important en aquest nou model i que consolidem aquesta posició.

Una de les eines importants per a la gestió del coneixement acostuma a ser la construcció d'una intranet, on la intervenció dels documentalistes és més acceptada.

A més d'una política clara i definida per part de la direcció per instaurar una nova cultura institucional que permeti desenvolupar-la, la gestió del coneixement requereix un augment de la comunicació, paraula que esdevé clau per a l'èxit del procés. De fet, la gestió de la informació és comunicació. El personal que dugui a terme la funció ha de tenir bones habilitats de comunicador. Les noves tecnologies milloren determinades relacions, però mai no poden substituir del tot les reunions personals. L'organització s'ha de descompartimentar per tal que la informació flueixi lliurement, i s'han d'aplicar incentius i propiciar l'intercanvi d'informació amb mesures i mitjans imaginatius.

La societat i els seus problemes acostumen a ser molt complexos. Per tant, no es pot pretendre que les solucions informatives siguin simples i que no suposin la superació de determinades dificultats.